

COLEGIUL MEDICILOR DIN ROMÂNIA

**HOTĂRÂRE****pentru modificarea Codului de deontologie medicală al Colegiului Medicilor din România, adoptat prin Hotărârea Adunării generale naționale a Colegiului Medicilor din România nr. 2/2025**

În temeiul art. 433 lit. a) din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și al art. 37 lit. b) din Statutul Colegiului Medicilor din România, adoptat prin Hotărârea Adunării generale naționale a Colegiului Medicilor din România nr. 1/2022, cu modificările ulterioare,

**Adunarea generală națională a Colegiului Medicilor din România h o t ă r ă ș t e:**

**Art. I.** — Codul de deontologie medicală al Colegiului Medicilor din România, adoptat prin Hotărârea Adunării generale naționale a Colegiului Medicilor din România nr. 2/2025, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1141 din 10 decembrie 2025, se modifică după cum urmează:

**1. Articolul 41 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„ARTICOLUL 41

**Concurența profesională**

(1) Prezentul articol are caracter deontologic și nu aduce atingere competențelor autorităților publice sau instanțelor de judecată în aplicarea legislației incidente (inclusiv legislația privind concurența neloială, secretele comerciale, concurența și publicitatea).

(2) Sunt interzise orice conduite în exercitarea profesiei medicale sau în legătură cu aceasta ce contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei-credințe, afectează demnitatea profesiei și care produc sau sunt susceptibile să producă prejudicii altor medici și/sau pacienților, cum ar fi:

a) deturnarea sau încercarea de deturnare a pacienților unui confrate prin folosirea unor informații despre care acesta avea cunoștință la momentul săvârșirii faptei că reprezintă secrete comerciale sau informații confidențiale și a căror dezvăluire poate dăuna semnificativ intereselor aceluia confrate;

b) discreditarea activității unei confrate sau serviciilor sale, prin recurgerea la acțiuni menite să atragă pierderea bunei reputații sau a credibilității acestuia, prin alte mijloace decât cele prevăzute la lit. a);

c) perceperea unor tarife care nu sunt stabilite în mod autonom/independent, ci sunt rezultatul unor înțelegeri/practici nedeontologice care au caracter înșelător, sau utilizarea acestora pentru a induce în eroare pacientul cu privire la natura, necesitatea sau complexitatea actului medical, contrar principiilor independenței profesionale, practici medicale bazate pe dovezi și onestității față de pacient;

d) atragerea pacienților cu avantaje materiale oferite sub orice formă atunci când astfel de beneficii au ca scop sau efect stimularea recurgerii nejustificate la acte medicale sau influențarea deciziei pacientului prin mijloace contrare eticii profesionale și practici medicale bazate pe dovezi;

e) determinarea pacienților de a se adresa unei anumite unități medicale sau unui anumit medic prin metode de presiune, publicitate mascată sau înșelătoare ori prin orice alte practici interzise de legislația privind publicitatea sau protecția consumatorului;

f) oferirea de avantaje materiale unei persoane fizice sau juridice pentru atragerea pacienților;

g) racolarea personalului instruit prin mijloace nedeontologice (de exemplu, prin folosirea fără drept a informațiilor confidențiale sau secretelor comerciale), fără a aduce atingere libertății individuale a persoanei de a-și alege locul de muncă;

h) participarea la înțelegeri, coordonări, practici cu alți medici, farmaciști sau alt personal din domeniul sănătății în măsură să afecteze libertatea și independența profesională a medicilor ori să distorsioneze drepturile pacienților;

i) orice formă de reclamă comparativă înșelătoare, denigratoare sau nefundamentată științific;

j) orice alte acte sau fapte realizate prin utilizarea unor mijloace nelegale sau frauduloase care vor fi considerate de legislație sau autoritățile publice relevante ca fiind conduite ce contravin uzanțelor cinstite și principiului general al bunei-credințe și care produc sau sunt susceptibile să producă prejudicii altor medici sau pacienților.

(3) Este admis serviciul gratuit sau voluntariatul în scopuri filantropice, și nu pentru a menține sau atrage pacienți ori pentru a crește veniturile obținute din activitatea medicală în detrimentul altor concurenți.

(4) Atragerea pacienților de către medic profitând de mandatul deținut sau de funcția administrativă ocupată este interzisă, fiind contrară principiilor fundamentale ale exercitării profesiei.

(5) Exercițarea unei funcții publice nu trebuie să aducă atingere principiilor de imparțialitate, echitate și demnitate profesională și nu poate fi folosită ca mijloc de promovare personală în scopuri medicale sau comerciale.

(6) Este interzis ca medicul să își utilizeze autoritatea profesională pentru a influența decizia pacientului prin reduceri, beneficii sau alte avantaje oferite de terți, atunci când aceste practici sunt înșelătoare, au ca scop sau efect stimularea recurgerii nejustificate la acte medicale, condiționează nejustificat alegerea pacientului ori afectează independența profesională și/sau informarea liberă și corectă a pacientului.”

**2. Articolul 43 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„ARTICOLUL 43

**Mijloacele de publicitate**

(1) Principalele mijloace de publicitate care pot fi utilizate sunt:

a) firma;

b) sigla, logoul;

c) corespondența profesională și cărțile de vizită profesionale;

d) pagina de internet (și/sau pagina în cadrul rețelelor de socializare);

e) participarea la congrese/simpozioane/evenimente/emisiuni TV/radio/în mediul online/alte evenimente pe teme medicale, forme de pregătire adresate medicilor sau publicarea de studii, articole, comentarii și lucrări științifice, în scopul furnizării de informații medicale și/sau al schimbului de experiență și opinii științifice în beneficiul pacienților și al sănătății publice;

f) reclame în mediul online realizate în condițiile prezentului cod și Deciziei Consiliului național al Colegiului Medicilor din România nr. 20/2025 privind condițiile de desfășurare a publicității de către cabinetele și unitățile medicale;

g) diseminarea de broșuri ori pliante în scopul promovării serviciilor medicale furnizate, precum și a importanței actului medical în scopul asigurării sănătății pacientului și a sănătății publice;

h) publicitatea stradală, care trebuie să conțină doar elementele prevăzute la art. 42, este permisă și poate fi

amplasată în scopul legitim de a facilita orientarea și informarea corectă a pacienților privind localizarea și serviciile oferite, în măsura în care:

- (i) servește unui scop strict informativ și nu pune presiune asupra pacienților pentru a cumpăra sau a accepta servicii;
- (ii) nu afectează demnitatea profesiei medicale și nu induce în eroare;
- (iii) este proporțională și adecvată scopului urmărit — protejarea sănătății publice și asigurarea unei informări corecte și suficiente a pacientului.

(2) Firma trebuie să fie amplasată atât la sediul principal de activitate, cât și la sediile secundare.

(3) Firma poate să cuprindă următoarele mențiuni: Colegiul Medicilor din România, denumirea formei de exercitare a profesiei, inclusiv numele unității sanitare, adresa sediului principal și/sau secundar (punct de lucru), numele și prenumele medicului, mențiuni privind specialitățile și competențele medicale, gradele profesionale, titlurile științifice, universitare și academice.”

**Art. II.** — Prezenta hotărâre se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Colegiului Medicilor din România,  
**Cătălina Poiană**

București, 27 martie 2026.

Nr. 3.

---

---

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

---

„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; 012329  
C.I.F. RO427282, IBAN: RO55RNCB0082006711100001 BCR  
și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 DTCPMB (alocat numai persoanelor juridice bugetare)  
Tel. 021.318.51.29/150, fax 021.318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, www.monitoruloficial.ro

Relații cu publicul: șos. Panduri nr. 1, bloc P33, sectorul 5, București; 050651.  
Tel. 021.401.00.73, 021.401.00.78/79/83.

Pentru publicări, încărcați actele pe site, la: <https://www.monitoruloficial.ro>, secțiunea Publicări.

